

Premiere in Österreich: Fotobuch auf mehreren Geräten gleichzeitig erstellen

Die neue Design- und Bestellwelt von HappyFoto

Wieder einmal setzt HappyFoto neue Maßstäbe im Fotobuchbereich! In der Rekordzeit von nur 6 Monaten hat das Freistädter Unternehmen nicht nur eine völlig neue und einzigartige Design- und Bestellwelt kreiert, sondern auch die größte IT-Umstellung in der über 40jährigen Firmengeschichte reibungslos über die Bühne gebracht. Damit sichert HappyFoto nicht nur den stark umkämpften Fotobuch-Markt für die nächsten Jahre im Unternehmen ab, sondern setzt auch neue Maßstäbe in puncto Qualität und Kundenzufriedenheit.



1987 erfand HappyFoto in Österreich sozusagen den Postversand von ausgearbeiteten Fotos. Plötzlich kamen Bilder bequem durch den Briefträger nach Hause und mussten nicht mehr im Fotogeschäft abgeholt werden.

1999 hat HappyFoto als erster Anbieter in Österreich die Möglichkeit geschaffen, Digitalfotos über das Internet zu bestellen.

2005 wird bei HappyFoto das erste Fotobuch gedruckt. Das Freistädter Familienunternehmen ist damit einer der absoluten Fotobuch-Pioniere im deutschsprachigen Raum. 2015 kommt erstmals die HappyFoto-MobileApp für Android und iOS auf den Markt. Damit funktioniert die Fotobuch-Erstellung auf dem Handy schon bei der Rückreise vom Urlaub.

2019 setzt HappyFoto den bislang jüngsten Meilenstein: mit der neuen HappyFoto-Design- und Bestellwelt kann man erstmals ein Fotobuch oder andere personalisierte Fotoprodukte auf mehreren Geräten gleichzeitig erstellen. Das gab es noch nie in Österreich!

Keine Generation fotografiert so viel wie unsere, aber von keiner Generation wird so wenig davon erhalten bleiben

Seit langem denkt Firmengründer Bernhard Kittel über die Zukunft der Fotografie und des Fotos nach. Keine Generation fotografiert so viel wie unsere, aber von keiner Generation wird so wenig davon erhalten bleiben wie von unserer. Der Stellenwert des Fotos hat sich in den letzten Jahrzehnten rasant verändert. Heute wird mit dem Handy ein schneller Schnappschuss gemacht – doch diese Erinnerungen gehen viel zu oft mit dem Handytausch oder dem Defekt einer Computertafelplatte für immer verlo-

ren. Wirklich sicher und auch für nächste Generationen erlebbar sind fotografische Erinnerungen nur nach der Ausarbeitung auf Fotopapier oder eben in einem Fotobuch. Es den Kunden daher so bequem und einfach wie möglich zu machen, so ein HappyFoto-Fotobuch zu erstellen, war deshalb oberstes Ziel bei der neuen Design- und Bestellsoftware.

Seit wenigen Tagen ist sie nun da! Bernhard Kittel: „Sie entspricht den Wünschen unserer Kunden und setzt gleichzeitig völlig neue Maßstäbe.“

Mehrere Geräte – eine Gestaltung, ein Design, eine Software

Mit der neuen HappyFoto Design- und Bestellsoftware kann man die Gestaltung eines Fotobuches zum Beispiel auf dem Handy (Android und iOS) beginnen und dann bequem zuhause auf dem Computer fertigstellen. Oder eben umgekehrt – ganz wie es beliebt!

Der HappyFoto-Designer sieht jetzt überall gleich aus – egal ob auf dem Handy, dem Tablet oder dem Computer! Damit findet man sich noch besser und schneller in der HappyFoto-Designwelt zurecht.

Die neue HappyFoto Design- und Bestellwelt gibt es ab sofort nicht mehr nur für das Betriebssystem Windows, sondern jetzt auch wieder bequem für Mac!

Mehrere Produkte – ein Warenkorb, ein Programm

Schluss mit Warenkörben auf dem PC und einem anderen in der HandyApp. Ab sofort landen alle Bestellungen in einem einzigen Warenkorb und können dann bequem und gemeinsam an HappyFoto geschickt werden. Vorbei sind auch die Zeiten, in denen es ein

eigenes Programm für die Fotobestellung und ein weiteres für alle anderen Produkte gab. Ab sofort bestellen Sie wirklich alle Produkte mit dem HappyFoto-Designer. Egal ob auf PC oder Handy!

Viel Neues

Die neue HappyFoto Design- und Bestellwelt bietet viele neue Ideen, Werkzeuge und Gestaltungsmöglichkeiten bei einer Fülle neuer Produkte in Premium-Qualität. Firmenchefin Marlene Kittel: „Überzeugen Sie sich und probieren Sie einfach einmal die vielen neuen Cliparts und Rahmen aus! Oder testen Sie unsere neuen Produkte wie Handyhüllen, Textilien, die preisgünstigen Eco-Fotos oder die Premium-Vergrößerungen auf mattem Leinenfotopapier! Außerdem können Sie bei den Hardcover-Fotobüchern die Seitenzahl jetzt in 2er-Schritten festlegen! Damit sind Sie noch flexibler und noch individueller – egal ob beim traditionellen oder beim Echt-Fotobuch.“

Das neue HappyFoto

Der Tag der Umstellung von der alten auf die neue Software war eine große logistische Herausforderung für HappyFoto. Alles musste auf einen Schlag gehen – schließlich wollte man den Kundinnen und Kunden alle Produkte zu jeder Zeit zur Verfügung stellen. Daher gab es am Dienstag, 30. April 2019, einen sogenannten „Big-Bang“. Die alten Aufträge mussten am Tag vor und am Tag der Umstellung noch bis zu einem gewissen Punkt fertig produziert werden, weil sie sonst nicht mehr verarbeitet hätten werden können. Umgestellt wurde dann am Dienstag gegen 03:20 Uhr morgens. Eine solche Umstellung dauert natürlich einige Stunden. Daher wurden die frühen Morgenstunden ge-

wählt, damit die Endkunden von HappyFoto so wenig wie möglich davon betroffen waren. Gegen 14 Uhr war dann die neue HappyFoto-Website und Design- und Bestellwelt in allen vier Ländern (Österreich, Deutschland, Tschechien und Slowakei) online und für die Kunden nutzbar.

Die HappyFoto Partner

Diese effiziente und effektive Durchführung eines solch riesigen Projektes wäre nicht ohne die verlässliche und technisch hervorragende Arbeit der IT-Partner möglich gewesen. Hier arbeitet HappyFoto ab sofort mit den Spezialisten der Firma Catalysts zusammen – einem Benchmark-Unternehmen für Individualprogrammierung in Österreich. Die Firma Xortex in Neufelden ist für die neue moderne, zugleich funktionale und mobile-optimierte Website verantwortlich. Im Bereich Designer-Programme vertraut HappyFoto schon seit fast eineinhalb Jahrzehnten der Firma ip.labs aus Deutschland. In dieser langjährigen Zusammenarbeit wurden auf ip.labs Programmen schon fast 10 Millionen Fotobücher von HappyFoto Kunden gestaltet und bestellt.

Zudem hat Herr FH-Prof. Dr. Andreas Auinger, der Studiengangsleiter des Masterstudiums Digital Business Management, tatkräftig das Projekt mitverantwortet und unterstützt. HappyFoto arbeitet schon seit über 10 Jahren sehr eng mit der FH Steyr zusammen und schätzt die Meinung von FH-Prof. Dr.



Marlene und Bernhard Kittel

Andreas Auinger vor allem im Bereich Kundenorientierung und Usability sehr.

Die HappyFoto Zukunft

Firmengründer und Geschäftsführer Bernhard Kittel, MBA darf sich nach über 40 jähriger Firmengeschichte und dieser harten Zeit der Umstellung gleich zweimal freuen: Mit Tochter Marlene Kittel, MSc, MIM, die für dieses riesige Projekt die Gesamtverantwortung

inne hatte und die diese IT-Umstellung mit Bravour gemeistert hat, ist eine würdige Nachfolgerin gefunden. Zudem ebnet die neue Software und Infrastruktur den Weg für viele neue Innovationen und Geschäftsideen. Mit Anfang nächsten Jahres wird sich Bernhard Kittel aus der operativen Geschäftsführung zurückziehen und seine Tochter Marlene die alleinige Geschäftsführung übernehmen.